

Mr. Franklin behoedt digital starters voor juridische valkuilen

Nick Vanderheyden, freelancejournalist

Een tekort aan aandacht voor de juridische obstakels en valstrikken rond digitale technologie, is een van de grote valkuilen bij de starters van ICT-bedrijven. Het gespecialiseerde Brugse advocatenkantoor Mr. Franklin (zelf ook een starter) komt daaraan tegemoet. Het team rond oprichters Pieter Van Aerschot en Olivier Sustronck ontwikkelde onder meer een aantal onlinetools en procedures en profileert zich ook als data protection officers en ethische hackers.

Wie aan een advocatenkantoor denkt, linkt dit niet direct aan een innovatieve omgeving. Toch is ook deze sector in de greep van vernieuwing en transformatie.

Pieter Van Aerschot en **Olivier Sustronck** richtten in oktober 2018 in Brugge het advocatenkantoor **Mr. Franklin** op. Niet als generalisten in de advocatuur, wel als deskundigen in de niche van de digitale technologie. Intussen draait het kantoor op vier mensen die zowel de nodige juridische als technische skills hebben.

Pieter Van Aerschot: "Er zijn steeds meer ondernemingen gericht op de ontwikkeling van software. Daarnaast heeft quasi elke onderneming een website en starten dagelijks nieuwe webshops op. Zonder de juiste juridische afspraken komen deze ondernemingen op termijn mogelijk in een juridisch steekspel terecht. Wij staan hen bij in de juridische aspecten van de digitale omgeving: Hoe stel je allesomvattende algemene voorwaarden op? Hoe breng je contracten in orde? Wat met rechten op broncode, auteursrechten en intellectueel eigendom?"

Transparante werking

Mr. Franklin fungeert voor het tweede jaar op rij als juridische partner van **Start&GO** van **POM West-Vlaanderen** en ook bij **Starterslabo**. Dit houdt in dat het advocatenkantoor starters bijstaat met individuele begeleiding, klankbordsessies en opleidingen, al dan niet via webinars. "Omwille van het verhoogde digitale aspect binnen de starterscultuur, ligt een van de valkuilen voor starters duidelijk bij het juridische kader van de digitale

omgeving. Het bepalen van de rechten en plichten van de onderneming is daarom een belangrijke pijler in het succes ervan. Nochtans is dit voor nogal wat starters niet prioritair, of is er terughoudendheid omwille van het juridische kluwen. Er is natuurlijk het vakjargon waarin juristen zich wel eens verliezen. Wat kan leiden tot onduidelijke en voor interpretatie vatbare informatie naar cliënten toe. Terwijl ook de uiteindelijke juridische kosten moeilijk zijn in te schatten, aangezien ondernemers zich vaak enkel baseren op het vaste uurtarief. Het innoverende karakter van ons kantoor resulteert daarom ook in de transparante werking. We hanteren vaste pakketten en abonnementsformules die altijd en onmiddellijk opzegbaar zijn. Hierdoor werken we voor 90 à 95% van onze opdrachten met forfaitaire bedragen. Daarnaast zien we het als onze taak om juridische taal begrijpbaar te maken. We willen bovenal onze cliënten op een verstaanbare manier op de hoogte houden van hun dossier."

Digitale mindset

De meest opvallende manier waarmee deze starter zich onderscheidt in zijn sector, ligt bij de technische skills van de vier aanwezige advocaten.

Pieter Van Aerschot: "We opereren in de digitale niche van de advocatuur en zijn daarin zelfs de enige speler in Noord-West-Vlaanderen. Daardoor profileren we ons niet als concurrent in de sector, maar gaan we op zoek naar goede wisselwerkingen met andere kantoren. We zijn advocaten, maar

hebben een digitale mindset en richten ons niet op andere rechtsgebieden. Dankzij deze insteek legden we sinds de start een mooi parcours af en denken we deze groei te kunnen bestendigen. Ook corona heeft weinig impact op onze werking omdat we voor de uitbraak van de epidemie eigenlijk al intensief digitaal werkten via conferencecalls en webinars. De belangrijkste uitdaging voor ons ligt bij het vinden van de juiste profielen: advocaten met de nodige juridische en technische skills in onze niche. Daarom bieden we aan masterstudenten Rechten zomerstages aan en staan we bij **KU Leuven** in voor de begeleiding van masterproeven in het lusStart-project. In plaats van een masterproef te schrijven, maken de studenten concrete juridische adviezen en overeenkomsten op, met ons als mentor. Naast de interessante contacten die we daar leggen met innovatieve start-ups en de academische wereld, kunnen we zo high potentials in onze niche snel opsporen."

Data protection officers en ethische hackers

Mr. Franklin staat niet enkel en alleen digitale experts bij met juridisch advies, zij zijn ook zelf digitale experts en data protection officers. Dit leidde tot de ontwikkeling van de onlinetool **Dr. Breach** (www.doctorbreach.eu), in samenwerking met een softwarebedrijf. **Olivier Sustronck:** "Deze, momenteel gratis, onlinetool biedt bedrijven een stappenplan bij een datalek. Dit is cruciaal om de schade na bijvoorbeeld het verlies van een smartphone of een



V.l.n.r. Thomas Vansteenkiste, Olivier Vandeputte, Olivier Sustronck en Pieter Van Aerschot van Mr. Franklin, gidsen starters in de digitale sector door het juridische doolhof.

verkeerdelijk gestuurde mail snel in te perken en vervolgens snel te anticiperen op mogelijke gevolgen. Daarnaast kunnen bedrijven ons aanspreken om bijvoorbeeld het klikgedrag van hun werknemers te onderzoeken. Onder de noemer 'ethisch hacken' ontwikkelden we een procedure die inspeelt op bewustwording van de onlinegevearen binnen de bedrijfswereeld. We zetten specifieke mailings op door middel van phishing en whaling. Dit zijn technieken waarbij gebruik wordt gemaakt van frauduleuze e-mails, met als doel informatie te bemachtigen. Het grote verschil tussen beide zit hem in de personen naar wie deze e-mails verzonden worden. Whaling richt zich naar topfuncties binnen een bedrijf, terwijl phishing iedereen binnen een bedrijf wil bereiken. Op vraag van

bedrijven stellen we vertrouwelijke, gepersonaliseerde e-mails op, waarmee we de nieuwsgierigheid van werknemers prikkelen. Denk bijvoorbeeld aan een belangrijk bericht van de CEO, een e-mail waarbij je een prijs kan winnen van de HR-dienst, een mail met loongegevens van een collega,... We doen er alles aan om de e-mails zo geloofwaardig mogelijk te laten overkomen. Vervolgens analyseren we de data en stellen een rapport op voor intern gebruik. De inzet van bedrijven op deze user awareness wordt steeds belangrijker. De gevolgen kunnen tenslotte aanzienlijk zijn. Zo hadden we onlangs het verhaal van een persoon die in opdracht van zijn CEO 30.000 euro overschreef na een mail hierover te hebben ontvangen. Vervolgens kwam er de vraag om nog eens 50.000 door te storten,

waarna dit ter sprake kwam tijdens een gesprek waaruit bleek dat de CEO deze mails nooit verstuurd had. Het geld recupereren is quasi onbegonnen werk aangezien je in een internationaal juridisch kluwen terecht komt. Het gaat vooral over voorkomen. De belangrijkste tip die we hiervoor geven luidt: kijk altijd het mailadres na, dat kan je heel wat leed besparen."

www.misterfranklin.be